



LUXURY TRAVEL

PRESSEMITTEILUNG

Select Luxury Travel zieht positive Halbjahresbilanz: Einzigartige Erlebnisse sind gefragter denn je

Berlin/Frankfurt am Main, 08. Juli 2025. Der Berliner Luxusreiseveranstalter Select Luxury Travel blickt auf ein starkes erstes Halbjahr 2025 zurück. Das Buchungsvolumen liegt im unteren zweistelligen Bereich über dem bereits sehr erfolgreichen Vorjahr – ein deutliches Zeichen für die anhaltende Reiselust anspruchsvoller Kundinnen und Kunden im Premiumsegment. Besonders gefragt sind erneut Reisen nach Fernost, Südostasien und Südamerika. Dabei wird nicht nur mehr gebucht, sondern auch mehr investiert: Das Pro-Kopf-Budget der Reisen ist deutlich höher als in vorherigen Jahren und die Kunden planen vermehrt schon für das Jahr 2026 – obwohl sich viele Gäste weiterhin relativ kurzfristig zur Abreise entscheiden.

Erweiterung des Portfolios und neue Destinationen

„Unsere Kunden wollen nicht nur reisen, sie wollen wirklich erleben, eintauchen, berührt werden – und das auf höchstem Niveau. Genau dafür stehen wir“, erklärt Unternehmensgründer und Geschäftsführer Dirk Gowin. „Man sucht heute nicht mehr das klassische Luxuspaket, sondern das persönliche Reiseerlebnis. Reisen wird bewusster, kuratierter – und genau das spiegeln wir in unserem Angebot wider“, ergänzt Geschäftsführer Thomas Wiedau.

Und das wächst kontinuierlich: Mit neuen Erlebnisreisen nach Japan, Brasilien, Peru, Ecuador und auf die Galapagosinseln, aber auch mit ungewöhnlichen Routen durch Schottland und England erweitert das Unternehmen sein Portfolio. Grönland bietet sich als Ziel für Expeditionsreisende an, Armenien wird in Kürze neu lanciert, Uruguay folgt. Auch der Kreuzfahrtbereich wurde ausgebaut – mit Hochsee-, Expeditions- und Flussreisen auf 5-Sterne-Niveau.

„Was unsere Gäste derzeit besonders begeistert, ist das Gefühl von Exklusivität und Nähe zugleich: allein im Museum, bei Nacht in der Sixtinischen Kapelle, im Dogenpalast in Venedig oder sogar in den Pyramiden von Gizeh – Erlebnisse, die unter die Haut gehen. Begegnungen mit lokalen Künstlern und Produzenten, Kochsessions mit Streetfood-Chefs und Sterneköchen oder der Austausch mit Einheimischen gehören ebenso dazu wie intensive Naturerlebnisse. Die Reiselust ist nicht mehr nur Fernweh – sie ist das Verlangen nach Echtheit, nach dem Eintauchen mit allen Sinnen“, erklärt Dirk Gowin.

Zweite Jahreshälfte: Starke Vertriebs- und Schulungsoffensive

Seit Kurzem ist Select Luxury Travel zudem Mitglied der ARGE Lateinamerika – eine Partnerschaft, die das Engagement in dieser vielfältigen Reiseregion weiter unterstreicht.

Pressekontakt: fame creative lab – Isabell Böck / Laura Bernd

Burgstraße 27, 60316 Frankfurt

selectluxurytravel@fame-creativelab.com +49 69 17071683

Select

LUXURY TRAVEL

Auch in der Vertriebsstrategie setzt das Unternehmen neue Impulse: Im Juli startet in Berlin eine eigene Schulungsreihe für Reiseberaterinnen und Berater der RITA AG, ergänzt durch regelmäßige Webinare und persönliche Besuche im Reisebüro. Im Herbst folgt eine deutschlandweite Roadshow, im Oktober ist das Unternehmen zudem auf der ARGE Lateinamerika Roadshow mit Stopps in Karlsruhe, Ulm und München vertreten.

Weitere Informationen und Buchungen unter: <https://select-luxury.travel/>

Über Select Luxury Travel

Der Berliner Luxusreiseveranstalter, die Reisemanufaktur Select Luxury Travel lässt Reiseträume zu echten Traumreisen werden. Erlesene Trips an Orte voller Zauber, mit vielen exklusiven Momenten, bieten Einblicke hinter die Kulissen zusammen mit ausgewählten Experten und Insidern.

Weitere Informationen unter <https://select-luxury.travel>