

Select

LUXURY TRAVEL

Medieninformation

„EUTOPIA“ von Select Luxury Travel: Reisemagazin mit Reise-Inspirationen und Geschichten statt Katalog

Berlin, 05. August 2019. – An einen Reisekatalog erinnert das Print-Magazin kaum noch, das Select Luxury Travel in diesen Tagen an Reisebüropartner versendet. Die mittlerweile zweite Ausgabe der „EUTOPIA“ des Berliner Reiseveranstalters für Premium- und Erlebnisreisen ist vielmehr ein hochwertiges Reisemagazin mit einer Fülle von Reise-Inspirationen und echten Hingucker-Bildern. Auf 84 Seiten werden interessante Geschichten aus der ganzen Welt erzählt. Platz für Marketing-Plattitüden gibt es nicht und nur dezent am Rande findet man Hotel- und Preisangaben.

„Statt Werbebotschaften möchten wir unseren Reisebüropartnern eine Vertriebshilfe an die Hand geben, mit der sie ihre Luxuskunden direkt in eine Reisewelt voll von einzigartigen Erlebnissen und außergewöhnlichen Geschichten führen können“, erläutert Dirk Gowin, nicht nur Geschäftsführer von Select Luxury Travel, sondern auch Autor spannender Erlebnisberichte. „Wir wollen mit Storytelling Reisebüros als unsere Geschäftspartner und deren Kunden erreichen, um zu zeigen, dass die Travelisten von Select nicht einfach nur Reisen produzieren, sondern sonst verschlossene Türen öffnen und Erlebnisse organisiert, die mit Geld nicht bezahlen sind.“

EUTOPIA steht für „Ort des Wohlbefindens und der Glückseligkeit“. Und von diesen besonders schönen und magischen Orten sowie Hideaways werden in dem kostenlos abgegebenen Magazin von Select Luxury Travel eine ganze Menge präsentiert, um Lust zu machen, selbst auf Reisen zu gehen.

Die oft von dem Select-Luxury-Travel-Team selbst erzählten Geschichten beleuchten die gesamte Reise-Palette von einem Schutzgebiet für Ara-Papageien in Peru bis hin zu einer Luxus-Expeditionskreuzfahrt mit Überflug über Kap Horn und die Drake Passage in die Antarktis, von einem Urlaub im „The Brando“, dem wohl nobelsten Öko-Resort in der Südsee, der heißerwarteten Neueröffnung des Raffles Singapur bis zu einer Reise in einem Palast auf Schienen, dem Luxuszug Tren Al Andalus, einst gebaut für die britische Königsfamilie.

Reisebüros können die anspruchsvolle Veröffentlichung für anspruchsvolle Gäste bei dem Berliner Reiseveranstalter bestellen, um sie zum Beispiel zur Kundenberatung am Counter, als Inspiration für Kundenabende oder bei Messen einzusetzen.

Über Select LUXURY TRAVEL:

Der Premium-Reiseveranstalter Select Luxury Travel GmbH ist im Januar 2018 in Berlin aus dem 1998 gegründeten Reiseveranstalter Select Exclusives Reisen entstanden. Geschäftsführer ist Dirk Gowin, der das

Medieninformation



Luxus-Reisegeschäft im deutschsprachigen Raum bereits seit rund 30 Jahren nachhaltig prägt. Die Reisemanufaktur Select Luxury Travel ist ein unabhängiger Reiseveranstalter für luxuriöse Privatreisen und kleine Gruppenreisen, die mit viel Liebe zum Detail und Individualität gestaltet werden. Umfangreiches Know-how mit einem sehr erfahrenen Team, persönliche Netzwerke und die Kooperation mit bewährten Leistungsträgern sind Basis für ein Qualitätsversprechen. Weitere Infos unter www.select-luxury.travel.

Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen

SK medienconsult GmbH

Tel.: +49 (0)211-55 79 45-0

Mobil: +49 (0) 170-54 67 015

joerg.nielsen@sk-medienconsult.de