

# Select

LUXURY TRAVEL

## Medieninformation

Neue Premiumreisen von Select Luxury Travel  
berücksichtigen soziale und ökologische Ansprüche

### Wohlhabende werden Wegbereiter für Nachhaltigkeit

**Berlin, 16. Juli 2019. – Select Luxury Travel stellt in seinen neuen Produkten zunehmend den Nachhaltigkeitsgedanken in den Mittelpunkt. „Bei der Zusammenstellung neuer Reiseangebote beachten wir immer stärker unsere ökologische und soziale Verantwortung“, erläutert Dirk Gowin, Geschäftsführer des Luxusreiseveranstalters aus Berlin. Hintergrund sei insbesondere ein Wandel der Nachfrage. „Unsere in der Regel vermögenden Kunden wollen heute die Welt erleben, ohne einen größeren ökologischen Fußabdruck zu hinterlassen“, so Gowin. „Wohlhabende wollen Wegbereiter für mehr Nachhaltigkeit werden.“**

Beim Nachhaltigkeitsgedanken von Select Luxury Travel geht es nicht nur um Standardthemen wie die Vermeidung von Müll oder Wasserverbrauch, sondern auch um konkrete Hilfestellungen für Menschen in den Urlaubsländern, damit diese einen guten Lebensstandard erreichen und somit überhaupt erst in die Lage versetzt werden, achtsam mit ihrer Umwelt umzugehen.

Daher wird bei vielen der auf Kundenwünsche maßgeschneiderten Reisen nicht mit großen Incoming-Agenturen zusammengearbeitet, sondern mit kleinen Anbietern direkt vor Ort, an dem die Reisenden unterwegs sind. Dirk Gowin: „Nachhaltiges Reisen ist nicht der Verzicht von Urlaubsreisen, nur um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu verringern. Vielmehr geht es darum, andere Menschen und Länder kennenzulernen und Geld in den Destinationen zu lassen, mit dem sich lokale Nachhaltigkeitsprojekte fördern lassen und dauerhaft Arbeitsplätze als Lebensgrundlage gesichert werden.“

Viele der Reisen von Select Luxury Travel unterstützen konkrete Projekte wie ein Nashorn-Projekt im Mombo Camp in Botswana oder Wilderness Camps in Südafrika, die jährlich für eine Woche schließen, um Kinder aus den umliegenden Dörfern einzuladen. Ein weiteres Beispiel aus dem Sortiment ist die Bisate Lodge in Ruanda, wo einerseits ein Wiederaufforstungsprojekt für Berggorillas und andererseits das Recycling von lokalen Materialien umgesetzt wird. In der Hoanib Skelleton Coast Lodge geht es um den Schutz und die Erforschung einer seltenen Löwen-Art und der vorm Aussterben bedrohten Braunen Hyäne.

Ein weiteres herausragendes Beispiel sind die Lodges im Tambopata National Reserve in Peru. Im Vordergrund steht in dem von Urwald, Feuchtsavanne, Flüssen und Seen geprägten besonders artenreichem Gebiet der Schutz von Ara-Papageien. Das geschieht unter anderem durch die Schaffung von Arbeitsplätzen für Menschen durch einen sanften Ökotourismus, damit sie die Vögel nicht mehr illegal auf Schwarzmärkten verkaufen müssen.

Auch die Müllvermeidung und -beseitigung stehen im Fokus der Nachhaltigkeitsreisen von Select Luxury Travel. Im Rahmen einer No-Plastic-Kampagne wird darauf geachtet, dass auf Reisen kein Plastik verwendet wird. Sollte sich Müll nicht vermeiden lassen, wird, wie auf den Galapagos-Inseln, mit Partnern zusammengearbeitet, die mit Schiffen den Müll von dem Archipel abholen.

Nicht zuletzt werden ökologisch vertretbare Angebote für Kunden maßgeschneidert, die eine Kreuzfahrt machen wollen. Aufgrund der zunehmenden Diskussion um den Schadstoffausstoß von Kreuzfahrtschiffen setzt der Premium-Reisen-Anbieter besonders auf Segelyachten. Ein Beispiel hierfür ist eine Mittelmeer-Kreuzfahrt an Bord des „Ocean Resorts“ Samadhi – inklusive Kulinarik-Küche aus nachhaltig produzierten Zutaten der Region.

#### Über Select LUXURY TRAVEL:

Der Premium-Reiseveranstalter Select Luxury Travel GmbH ist im Januar 2018 in Berlin aus dem 1998 gegründeten Reiseveranstalter Select Exclusives Reisen entstanden. Geschäftsführer ist Dirk Gowin, der das Luxus-Reisegeschäft im deutschsprachigen Raum bereits seit rund 30 Jahren nachhaltig prägt. Die Reisemanufaktur Select Luxury Travel ist ein unabhängiger Reiseveranstalter für luxuriöse Privatreisen und kleine Gruppenreisen, die mit viel Liebe zum Detail und Individualität gestaltet werden. Umfangreiches Know-how mit einem sehr erfahrenen Team, persönliche Netzwerke und die Kooperation mit bewährten Leistungsträgern sind Basis für ein Qualitätsversprechen. Weitere Infos unter [www.select-luxury.travel](http://www.select-luxury.travel).

#### Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen  
SK medienconsult GmbH  
Tel.: +49 (0)211-55 79 45-0  
Mobil: +49 (0) 170-54 67 015  
[joerg.nielsen@sk-medienconsult.de](mailto:joerg.nielsen@sk-medienconsult.de)